



Hà Nội, ngày 26 tháng 5 năm 2021

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG NĂM 2021

I. KINH DOANH

1. Về hoạt động cảng biển

- Dù dịch bệnh Covid-19 còn diễn biến phức tạp nhưng theo báo cáo mới nhất của Cục Hàng hải Việt Nam, năm 2020, tổng sản lượng hàng hóa thông qua cảng biển Việt Nam đạt hơn 689 triệu tấn. Theo đó, lượng hàng container thông qua cảng đạt hơn 22 triệu Teus, tăng 13% so với cùng kỳ năm 2019. Tuy nhiên do ảnh hưởng của dịch bệnh, hoạt động sản xuất và XNK đều suy giảm trong 2 quý II và III, nhất là việc hạn chế XNK tiểu ngạch qua Trung Quốc nên lượng hàng container thông qua cảng Hải Phòng chỉ tăng 1,3% đạt 5.187.000 TEU (số liệu thống kê của Công ty Hải An), trong đó sản lượng thông qua của Cảng Lạch Huyện đạt 664.000 TEU tăng 53% so với năm 2019, các cảng khác ở khu vực thượng lưu đều giảm, cảng Mippec mới đưa vào khai thác chỉ đạt gần 9.000 TEU... Từ quý IV kinh tế bắt đầu hồi phục, sản lượng container thông qua cảng biển Việt Nam trong quý IV năm 2020 và quý I năm 2021 tiếp tục tăng. Bên cạnh đó, nhập khẩu khả quan hơn từ Trung Quốc trong thời gian tới dự kiến sẽ là động lực tăng trưởng cho các cảng tại khu vực Hải Phòng trong năm 2021.
- Đối với cảng Hải An nhờ có đội tàu Hải An và tàu của các đối tác của Hải An hỗ trợ nên vẫn duy trì được số chuyến tàu vào cảng, trung bình 6 chuyến tuần bao gồm 4 chuyến hàng nội địa và 2 chuyến hàng XNK. Năm 2020, Cảng đã khai thác 277 chuyến tàu với tổng sản lượng thông qua đạt hơn 346.934 TEU (đạt hơn 110,14% kế hoạch).

2. Về hoạt động vận tải

- Trước khi có dịch COVID-19, lĩnh vực vận tải biển đã hết sức khó khăn khi giá cước vận tải trên thế giới vẫn ở mức thấp. Cùng với đó, dịch COVID-19 xảy ra đã làm nghiêng ngả, điều đứng thêm cho ngành trong quý I, quý II/2020. Tuy vậy, vào cuối quý II, đã có những dấu hiệu tích cực trong việc phục hồi cùng với việc giá dầu LSFO giảm và duy trì ở mức 330-340 USD/MT và có xu hướng tăng trong những tháng cuối năm do nhu cầu về vận tải tăng. Giá thuê tàu đã phục hồi về mức trước dịch Covid-19 và có xu hướng tăng lên.
- Sản lượng vận tải năm 2020 đạt 348.862 TEU (120,30% kế hoạch), trong đó vận tải nội địa đạt: 295.210 TEU, vận tải quốc tế đạt: 53.652 TEU.
- Thực hiện lên đà cho tàu Hai-an Park vào tháng 2/2020 và tàu Hai-an Link vào tháng 6/2020 tại Quảng Châu, Trung Quốc.

- Đã tập trung khắc phục mọi khó khăn, trở ngại do dịch bệnh và hạn chế thay thuyền viên ở các cảng nước ngoài để đầu tư thành công tàu Hai An View góp phần tăng năng lực vận tải của công ty thêm gần 20% từ tháng 8 năm 2020.
- Sau gần sáu tháng thương lượng, đến tháng 11/2020 Công ty đã thỏa thuận hợp tác với hãng “X” Press để mở tuyến HCM – SIN – HCM và sử dụng loại tàu 1.700 - 1.800TEU cho tuyến này. Mặc dù thời gian đầu vẫn còn bị lỗ, nhưng đã mở ra thêm cơ hội cho Công ty tham gia thị trường khu vực.

3. Hoạt động của các đơn vị Logistic

- Công ty TNHH Đại lý và Tiếp vận Hải An (HAAL): tiếp tục thực hiện công việc đại lý cho hãng tàu Pendulum Express đối với tuyến feeder China / India (FIVE) từ tháng 6/2018 tại cảng Lạch Huyện. Đối với dịch vụ khai thác kho CFS, sản lượng thông qua kho CFS và doanh thu đã có tăng trưởng nhưng ở mức chậm. Tổng doanh thu HAAL năm 2020 đạt 107,51 tỷ đồng, LNTT đạt 8 tỷ đồng (đã bao gồm BCC).
- Công ty cổ phần dịch vụ tổng hợp Hải An (HAGS) hoạt động chính trong lĩnh vực vận tải hàng hóa đường bộ và cung cấp các dịch vụ phụ trợ cho các công ty trong nhóm như: vệ sinh container, bốc xếp tại cầu cảng, kho bãi... Năm 2020, tổng doanh thu và lợi nhuận trước thuế của Công ty lần lượt đạt 21,97 tỷ đồng và 388 triệu đồng.
- Công ty cổ phần giao nhận vận tải Hải An (HAFC) với ngành nghề kinh doanh chính là khai thác hàng door / door trên tuyến nội địa và thực hiện công việc đại lý cho HACT tại khu vực Đà Nẵng. Năm 2020, HAFC đã tiếp tục đạt được những kết quả rất khả quan về doanh thu và lợi nhuận và có đóng góp khá lớn cho sản lượng vận chuyển của đội tàu trên tuyến nội địa. Năm 2020, doanh thu đạt 265,57 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 17,38 tỷ đồng.
- Công ty TNHH Pan Hải An:
 - + Về hoạt động khai thác Depot: việc dư thừa nguồn cung và cạnh tranh gay gắt trên thị trường sẽ còn kéo dài thêm nhiều năm. Ngoài ra, do dịch bệnh kéo dài làm suy giảm thương mại trên toàn cầu nên sản lượng Depot chỉ đạt 60% so với kế hoạch.
 - + Về hoạt động khai thác kho CFS: tháng 7/2020, Pan Hải An đã đưa 2 kho với tổng diện tích 20.000 m2 vào khai thác. Hiện nay, Công ty hợp tác với APL Logistics để đưa hàng về khai thác tại 1 kho và cho các đối tác San Mugiel và Century thuê 6.000m2 kho số 2.
 - + Năm 2020, tổng doanh thu đạt 45,7 tỷ đồng, lỗ (-) 20,6 tỷ đồng. Công ty đang phấn đấu để năm 2021 sẽ hết lỗ.

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2020 và quý I/2021 của Công ty như sau:

STT	CHỈ TIÊU	Đơn vị	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	Thực hiện Quý I/2021	Tỷ lệ (5)/(4) (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Tổng sản lượng	TEU	745.000	779.465	226.294	104,63
	- Khai thác cảng	TEU	315.000	346.934	92.708	110,14
	- Khai thác tàu	TEU	290.000	348.862	112.782	120,30

STT	CHỈ TIÊU	Đơn vị	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	Thực hiện Quý I/2021	Tỷ lệ (5)/(4) (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	- Sản lượng Depot	TEU	140.000	83.669	20.804	59,76
2	Tổng Doanh thu	Triệu VNĐ	1.219.000	1.209.972	384.775	99,26
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu VNĐ	85.000	138.296	66.799	162,70

II. XÂY DỰNG CƠ BẢN VÀ ĐẦU TƯ

- Hoàn thiện thủ tục nhận chuyển nhượng tòa nhà Hải An tại phường Đông Hải 2, quận Hải An, thành phố Hải Phòng.
- Hoàn thiện, đầu tư nâng cấp cầu cảng Hải An để tiếp nhận được tàu có trọng tải đến 25.800 DWT.
- Tháng 7/2020, đã tiến hành đưa 02 kho CFS với tổng diện tích 20.000 m² tại bãi Panhaian, KCN Nam Đình Vũ vào hoạt động chính thức.
- Cuối tháng 7/2020, đã đầu tư mua và tiếp nhận thành công tàu HAIAN VIEW, đóng năm 2009 tại Nhật, sức chở 1.577 TEU, trọng tải 21.440 DWT. Sau khi tiếp nhận, tàu này đã được đưa vào tuyến nội địa để khai thác.

III. CÔNG TÁC QUẢN LÝ

- Mặc dù tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn diễn biến hết sức phức tạp, ngày 10/6/2020, với sự nỗ lực của HĐQT cũng như đội ngũ cán bộ lãnh đạo, Công ty đã tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên năm 2020 để thông qua tất cả các vấn đề quan trọng thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ.
- Tổ chức tốt công tác Marketing ở cả trong và ngoài nước trên cơ sở tận dụng tối đa sự hỗ trợ của công nghệ thông tin, nhờ vậy Công ty không chỉ duy trì, phát triển được thị phần ở trong nước mà còn tận dụng được cơ hội để đầu tư, phát triển đội tàu và mở thêm tuyến mới để tham gia thị trường khu vực.
- Tập trung xây dựng, triển khai các phần mềm quản lý điều hành cho đội tàu và hệ thống kho bãi hướng tới mục tiêu tích hợp các phần mềm Công ty đang sử dụng để nâng cao hiệu quả điều hành và quản trị cho doanh nghiệp.
- Tiếp tục đào tạo, bổ sung cán bộ lãnh đạo cho các đơn vị thành viên, tổ chức kết hợp với các trường Đại học để tuyển dụng, đào tạo bổ sung nguồn nhân lực có chất lượng cho Công ty.
- Ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên HAIAN GROUP cũng đã tham gia vào nhiều công tác thiện nguyện trong năm như: ủng hộ cho chương trình "Nước cho vùng hạn mặn" tại huyện Mỹ Xuyên và thị xã Vĩnh Châu, Sóc Trăng; hỗ trợ, ủng hộ cho đồng bào bão lụt tại các tỉnh miền Trung...

IV. KẾ HOẠCH NĂM 2021

- Dự kiến nền kinh tế sẽ tiếp tục hồi phục nên Công ty sẽ tập trung đầu tư và phát triển đội tàu, ưu tiên các loại tàu chạy Nội Á, hợp tác với đối tác nước ngoài để mở các

tuyến container khu vực, kết hợp cho thuê tàu, tập trung tìm và đầu tư cảng tại khu vực phía Nam để hoàn chỉnh dây chuyền sản xuất của Công ty ở thị trường nội địa.

Căn cứ tình hình thị trường, trên cơ sở năng lực hiện có Công ty xây dựng kế hoạch năm 2021 với các chỉ tiêu chủ yếu như sau:

STT	CHỈ TIÊU	Đơn vị	Kế hoạch 2021
1	Tổng sản lượng	TEU	972.000
	- Khai thác cảng	TEU	370.000
	- Khai thác tàu	TEU	482.000
	- Sản lượng Depot	TEU	120.000
2	Tổng Doanh thu	Triệu VNĐ	1.661.112
3	Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	Triệu VNĐ	157.800

Các giải pháp chủ yếu nhằm đảm bảo thực hiện kế hoạch như sau:

1. Về kinh doanh:

- Tập trung hỗ trợ cho các hãng tàu ngoại đang sử dụng Cảng nhằm giúp họ duy trì và phát triển tuyến, đặc biệt là hãng tàu SM Line.
- Nghiên cứu, thảo luận và tổ chức hợp tác với một hãng nước ngoài để từng bước xây dựng mạng lưới đại lý ở khu vực Đông Nam và Đông Bắc Á.
- Tiếp tục triển khai và hoàn thiện công tác thị trường (cho cả bốc xếp và vận tải).

2. Về quản lý:

- Tiếp tục ổn định công tác nhân sự trong toàn hệ thống, tiếp tục tuyển dụng nhân lực có trình độ cao, để có thể đáp ứng được nhu cầu mở rộng sản xuất kinh doanh.
- Triển khai áp dụng hệ thống KPI cho tất cả các doanh nghiệp thành viên. Hoàn chỉnh phần mềm vận tải, phần mềm quản lý tàu. Tập trung tuyển dụng để xây dựng hệ thống IT mạnh, áp dụng số hóa, đáp ứng nhu cầu phát triển.
- Thành lập chi nhánh Công ty TNHH Vận tải Container Hải An tại thành phố Đà Nẵng để hoàn thiện mạng lưới cho hãng tàu Hai An Lines.

3. Về đầu tư:

- Về đội tàu: đã hoàn thành việc đầu tư 02 tàu loại 1.700 TEU với tổng vốn đầu tư 380 tỷ đồng, dự kiến sẽ đầu tư thêm 01 tàu loại 1.000 - 1.500 TEU với số vốn khoảng 200 tỷ để đảm bảo tăng số chuyến tuyến nội địa lên 5 chuyến/tuần, duy trì các tuyến Hongkong và Singapore.
- Về cảng và logistics:
 - + Sửa chữa nâng cấp mặt bãi, nạo vét vùng nước trước bến của cảng Hải An và bổ sung trang thiết bị nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ cho khách hàng.
 - + Hoàn thành xây dựng và đưa vào khai thác 01 bến phao tại khu vực Vũng Tàu.
 - + Tiếp tục đầu tư, san lấp mặt bằng cho Depot tại khu vực Cái Mép khi đủ điều kiện.
 - + Tiếp tục tìm kiếm cơ hội để đầu tư cơ sở hạ tầng cho lĩnh vực dịch vụ Logistics ở các khu vực khác như miền Trung và đồng bằng sông Cửu Long.

+ Đầu tư thuê mua thêm 2.000 TEU vỏ container loại 20' và 40'.

Trên đây là báo cáo của Tổng giám đốc xin kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021.

Xin trân trọng cảm ơn!

Tổng giám đốc
(đã ký)
Vũ Thanh Hải